

# Motivorientierte Kommunikation mit Wirkung

Texte und Botschaften, die einen Unterschied machen

## Marketing

Mehr Leads konvertieren

## Vertrieb

Mehr Abschlüsse tätigen

## Personal

Mehr Mitarbeiter gewinnen

Entscheidungen werden zu einem großen Teil auf der emotionalen Ebene getroffen und sind nah an die Handlungsmotive der jeweiligen Person angelehnt.

Das Wissen um diese unterschiedlichen Motive ermöglicht Ihnen eine gezieltere Ansprache, die zu einer positiven Reaktion bei unterschiedlichen Zielgruppen führt.

Errichten Sie einen adäquaten Kontrast zwischen emotionaler Ansprache und sachlichen Argumenten, erkennen Sie selbstständig die 14 unterschiedlichen Handlungstypen, sowie deren Motive und lassen Sie, KI-unterstützt, Texte für deren optimale Ansprache erzeugen.

ProSelcon GmbH

Zeppelinstr. 20  
D-74343 Sachsenheim  
T +49 / (0) 7147 27 60 97  
F +49 / (0) 7147 27 60 98  
vertrieb@proselcon.de

[www.proselcon.de](http://www.proselcon.de)



## Unterschiede erkennen

Unterscheidung in 3 Hauptmotive

### Einfluss

Bezieht sich auf den Wunsch durch Entscheidungen z.B. mehr Macht, Kontrolle oder Erfolg zu erreichen.

### Beziehung

Bezieht sich auf den Wunsch durch Entscheidungen mehr Beziehung zu sich, anderen und der Umwelt aufzubauen.

### Leistung

Bezieht sich auf den Wunsch durch Entscheidungen Ziele zu erreichen, Dinge zu verbessern, bzw. neue Fähigkeiten zu erwerben.

Ergänzt werden diese 3 Hauptmotive durch den regulatorischen Fokus

### Promotion

Bezieht sich auf die Bereitschaft Erfolge und positive Veränderungen durch das Eingehen von Risiken zu erzielen.

### Prävention

Bezieht sich auf den Wunsch kein Risiko einzugehen und somit Fehler und Verluste zu vermeiden.

## Was mit typgerechter Sprache erreicht werden kann

- Reaktionen auf Postings in sozialen Medien, Newslettern, Klickraten, usw. erhöhen.
- Social Selling Quoten und die Qualität von Leads steigern.
- Mehr Angebote und Aufträge gewinnen.
- Mehr Umsätze durch weniger Kaufabbrüche im eCommerce erzielen.
- Fachkräfte gezielt ansprechen und mehr Bewerbungen erhalten.
- Mehr Diversifizierung und gender-neutrale Sprache in der Kommunikation schaffen.
- u.v.m.

Wie das genau geht und wir sie dabei konkret unterstützen können erfahren sie auf unseren Webseiten unter:

<https://www.proselcon.de/portfolio/smart-solutions/vertriebskommunikation>

ProSelcon GmbH

Zeppelinstr. 20  
D-74343 Sachsenheim  
T +49 / (0) 7147 27 60 97  
F +49 / (0) 7147 27 60 98  
vertrieb@proselcon.de

[www.proselcon.de](http://www.proselcon.de)